

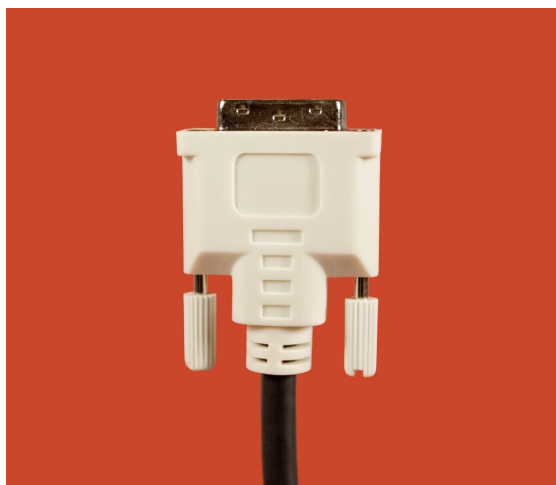
Quiero hacer fotos – Fotografiar productos

Lo más importante a la hora de fotografiar un producto es saber y tener siempre en cuenta qué mensaje se quiere transmitir, la imagen que se quiere dar y cuál es el principal valor que ofrece el producto, en base a esto se deciden el resto de los factores.

La iluminación. A no ser que dispongas de luces de estudio profesionales, lo mejor es que utilices luz natural, te va a dar mejores resultados. Si no deseas que haya sombras difumina la luz poniendo una tela blanca semitransparente en la ventana. Si vas a hacer las fotos en exteriores, intenta que no sea con la luz plena del mediodía, puesto que esta luz te dará mayores contrastes y te va a dar mayores problemas de exposición.

El fondo. Si tienes claro un escenario para el producto, adelante; ahora, si no lo tienes muy claro, es mejor ir a por lo sencillo. Queda mejor un fondo blanco donde se pueda apreciar la textura del producto que un fondo recargado donde no se sabe muy bien dónde prestar atención.

La abertura del diafragma. Como siempre, importante :) Si utilizamos una amplia abertura del diafragma (número f pequeño, ej.: f2.8) el producto saldrá enfocado y el fondo borroso, lo que hará que el producto destaque. Por lo contrario, con un diafragma cerrado (número f alto, ej.: f22) todos los elementos de la foto saldrán nítidos por lo que habrá que tener más cuidado con cualquier objeto que pueda distraer la atención del producto.



Ejercicio práctico de la semana. Haz tres fotos de un mismo producto: una que lo muestre al completo, otra que muestre un detalle bonito, otra que muestre la textura.



María José Fuertes Sapena
Fotógrafa profesional, experta en formación
Web: <http://www.quierohacerfotos.com>
Correo: mariajose.fuertes.sapena@gmail.com

Síguenos en



www.facebook.com/quierohacerfotos