

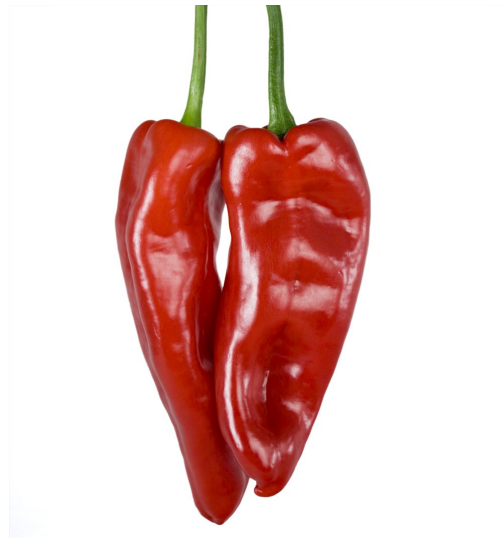
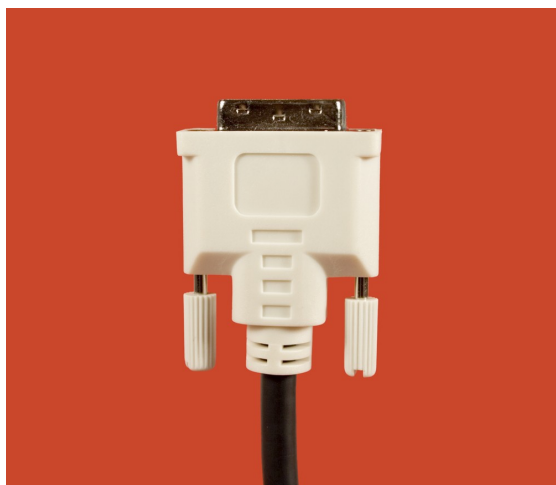
## Quiero hacer fotos – Fotografiar productos

**Lo más importante** a la hora de fotografiar un producto es saber y tener siempre en cuenta qué mensaje se quiere transmitir, la imagen que se quiere dar y cuál es el principal valor que ofrece el producto, en base a esto se deciden el resto de los factores.

**La iluminación.** A no ser que dispongas de luces de estudio profesionales, lo mejor es que utilices luz natural, te va a dar mejores resultados. Si no deseas que haya sombras difumina la luz poniendo una tela blanca semitransparente en la ventana. Si vas a hacer las fotos en exteriores, intenta que no sea con la luz plena del mediodía, puesto que esta luz te dará mayores contrastes y te va a dar mayores problemas de exposición.

**El fondo.** Si tienes claro un escenario para el producto, adelante; ahora, si no lo tienes muy claro, es mejor ir a por lo sencillo. Queda mejor un fondo blanco donde se pueda apreciar la textura del producto que un fondo recargado donde no se sabe muy bien dónde prestar atención.

**La abertura del diafragma.** Como siempre, importante :) Si utilizamos una amplia abertura del diafragma (número f pequeño, ej.: f2.8) el producto saldrá enfocado y el fondo borroso, lo que hará que el producto destaque. Por lo contrario, con un diafragma cerrado (número f alto, ej.: f22) todos los elementos de la foto saldrán nítidos por lo que habrá que tener más cuidado con cualquier objeto que pueda distraer la atención del producto.



**Ejercicio práctico de la semana.** Haz tres fotos de un mismo producto: una que lo muestre al completo, otra que muestre un detalle bonito, otra que muestre la textura.



María José Fuertes Sapena  
Fotógrafa profesional, experta en formación  
Web: <http://www.quierohacerfotos.com>  
Correo: [mariajose.fuertes.sapena@gmail.com](mailto:mariajose.fuertes.sapena@gmail.com)

Síguenos en



[www.facebook.com/quierohacerfotos](http://www.facebook.com/quierohacerfotos)